

Медицинская психология и психология фармбизнеса. Роль психологических знаний в деятельности провизора.

Основные психологические теории. Классический психоанализ: теория З.Фрейда, аналитическая психология К.Г.Юнга и индивидуальная психология А.Адлера. Неофрейдизм: теории Э.Фромма и К.Хорни. Основные положения бихевиоризма и гештальт – психологии. Гуманистическая психология: теории А.Маслоу и К.Роджера. Развитие отечественной психологии.

Психика и сознание. Сознание – высший уровень развития психики. Социальные и биологические факторы возникновения сознания. Характеристики сознания. Самосознание. Соотношение сознательных и несознаваемых процессов в психике человека.

Психические познавательные процессы. Ощущение. Виды и свойства ощущений. Восприятие. Виды и особенности восприятия. Внимание. Свойства и виды внимания. Общая характеристика памяти. Виды памяти. Мышление как высшая форма познавательной деятельности. Основные виды мышления. Понятие интеллекта. Взаимосвязь мышления и речи. Речь и язык.

Эмоциональные психические процессы. Эмоции как субъективное отношение к миру. Структура и функции эмоций. Основные эмоциональные состояния: аффект, собственно эмоции, чувства, настроение. Стресс, стадии стресса. Роль эмоций в возникновении психосоматических расстройств.

4.2.Модуль 2. Психология личности

Психология личности. Взаимосвязь биологического и социального в личности. Индивид, личность, индивидуальность. Биологически обусловленные свойства личности. Темперамент. Теории темперамента. Психологическая характеристика видов темперамента. Характер. Структура характера. Акцентуации характера. Базовые личностные ресурсы. Воля. Структура волевого действия. Волевые качества личности. Мотивация и потребности в структуре личности. Самооценка и уровень притязаний. Ответственность и свобода личности. Понятие локуса контроля личности.

Психологические характеристики возрастных периодов в развитии личности. Личность и болезнь.

4.3.Модуль 3. Психология общения. Психолого–педагогические аспекты профессиональной деятельности провизора.

Психология общения. Цели и уровни общения. Общение как обмен информацией. Особенности вербального и невербального общения. Механизмы восприятия и понимания друг друга. Культура межличностного общения в профессиональной группе. Создание позитивной атмосферы, искусство слушать собеседника. Особенности психологического влияния. Конфликт. Структура конфликта, стратегии выхода из конфликтных ситуаций.

Специфика межличностного взаимодействия и профессионального общения с клиентами аптек, коллегами и медицинским персоналом. Психология управления и в фармацевтической деятельности.

Педагогика в профессиональной деятельности провизора.