

производства и/или распространения и относящееся к нему имя (наименование) издателя, производителя и/или распространителя, их указывают последовательно и отделяют друг от друга предписанным знаком "точка с запятой". Количество групп может быть ограничено.

Примеры

.- Москва : Воймега ; Ростов-на-Дону : Prosodia

.- Ставрополь : Губерния ; Севастополь : Севастополь Таврический

.- Тамбов : БИТ Пресс Сервис ; Москва : Роскартография [и др.]

5.5.4.7 При отсутствии в предписанном источнике информации имени (наименования) издателя, производителя и/или распространителя и т.п. приводят в квадратных скобках сокращение "[б. и.]" (без издателя) или его эквивалент на латинском языке "[s. n.]".

Примеры

.- Владимир : [б. и.]

.- [Б. м. : б. и.]

.- Brussels : [s. n.]

.- [S. l. : s. n.]

5.5.4.8 При составлении описания старопечатных изданий, если отсутствует информация об издателе, приводят сведения о типографе и/или распространителе.

Примеры

: типограф Иван Муравьев

: напечатано и продано Борисом Панаевым

***: печатано при Артиллер. и инженер. шляхет. кадет. корпусе : иждивением
содержателя тип. Х. Ф. Клезна***

: chez Guillaume de la Noue

: продается ... у книгопродавца К. В. Миллера

5.5.4.9 Для неопубликованных и депонированных ресурсов имя (наименование) издателя, производителя и/или распространителя не приводят. Сведения об издателе, производителе и/или распространителе могут быть опущены в описании газет, журналов, сайтов.

Сокращение "[б. и.]" или его эквивалент в этих случаях также не приводят.

5.5.4.10 К имени (наименованию) издателя, производителя и/или распространителя может быть добавлено в квадратных скобках пояснение его функции, если эти сведения можно выяснить (например, [издатель], [распространитель]). Сведения добавляют, если они отсутствуют в предыдущих сведениях области.